

الخطة الدراسية لبرنامج "الدرجة الجامعية المتوسطة"

في

تخصص التصميم الجرافيكي

تم اعتماد هذه الخطة الدراسية بموجب قرار مجلس عمداء جامعة البلقاء التطبيقية رقم 1706/2016/2017 تاريخ 2017/8/30م (الجلسة 33) وتطبق اعتباراً من مطلع العام الجامعي 2017/2018، وتمت الموافقة على تعديلها بموجب قرار لجنة الخطة الدراسية

رقم 2018/2017/2/10 بتاريخ 2017/10/4م (الجلسة رقم 2)

تتكون الخطة الدراسية لنيل الدرجة المتوسطة في برنامج الفنون التطبيقية / تخصص التصميم الجرافيكي من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

الرقم	المتطلب	ساعة معتمدة
1.	المهارات العامة	12
2.	مهارات التشغيل	6
3.	العلوم المساندة	6
4.	المهارات المتخصصة	48
المجموع		72

وصف مخرجات التخصص:

يهدف التخصص إلى إعداد مصممين مؤهلين للقيام بمتطلبات سوق العمل و ذلك من خلال تدريبهم على استعمال أحدث البرمجيات الحاسوبية في التخصص وتعريفهم على التطورات التاريخية والنظريات الفكرية الخاصة بالتخصص وتمكين الطلبة على اعداد البحوث العلمية والتحليل النقدي في مجالات التخصص. اعداد الطلبة للعمل في السوق المحلي من خلال التدريب المكثف في مجال التصميم والتدريب العملي، وتكثيف معرفتهم بالعمل المهني وحساب الكميات والمواصفات والعقود الفنية

تمكين الطلبة في كافة القدرات العملية والتقنية اللازمة في التخصص وعلى حل مختلف أنواع المتطلبات والتطبيقات التصميمية من خلال عملهم المتواصل.

المجالات المعرفية للمهارات المتخصصة:

الرقم	اسم المجال	الساعات المعتمدة		المواد التعليمية للمجال
		نظري	عملي	
1.	اساسيات التصميم الجرافيكي	3	6	مبادئ التصميم الجرافيكي، التصوير الرقمي، تصميم العلامة التجارية، نظريات اللون والاتصال البصري،
2.	التصميم المطبعي	6	6	الدعاية والاعلان، الاعلان الرقمي، التغليف الرقمي، تقنيات الطباعة، التايپو غرافي، تصميم الكتاب والطباعة الحديثة
3.	تصميم العروض المتحركة	0	8	تصميم المواقع الالكترونية، الرسوم المتحركة، العروض التقديمية، تصميم الوسائط المتعددة
4.	الثقافة الجرافيكية	6	0	تاريخ التصميم الجرافيكي، سيكولوجية التصميم ومنهجيته
5.	الرسم الجرافيكي	0	10	التصميم الثنائي الابعاد، التصميم الثلاثي الابعاد، رسومات رقمية 1، رسومات رقمية 2، المونتاج الجرافيكي
6.	التدريب الميداني	-	3	
مجموع الساعات المعتمدة		15	33	48 س.م

الخطة الدراسية لتخصص "التصميم الجرافيكي"

أولاً: المهارات العامة، (12) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020000111	المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة	3	3	0	
020000121	الثقافة الإسلامية	3	3	0	
020000181	العلوم العسكرية	1	1	0	
020000131	التربية الوطنية	2	2	0	
020000101	مهارات لغوية/ انجليزي	3	3	0	
المجموع (س.م)					
		12	12	0	

ثانياً: مهارات التشغيل ، (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020000122	مهارات التواصل باللغة الإنجليزية	2	2	0	020000121
020000231	ريادة الأعمال	2	2	0	
020000141	الصحة والسلامة والبيئة المهنية	2	2	0	
المجموع (س.م)					
		6	6	0	

ثالثاً: المهارات المساندة، (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020900111	الرسم الهندسي	2	0	6	
020900112	الرسم الحر	2	0	6	
020900113	مبادئ التصميم	2	1	3	020900112
المجموع (س.م)					
		6	1	5	

الخطة الدراسية لتخصص " التصميم الجرافيكي "

رابعاً: المهارات المتخصصة، (48) ساعة معتمدة، موزعة على النحو الآتي:

=====

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020902111	مبادئ التصميم الجرافيكي	3	1	6	020900113
020902112	تاريخ التصميم الجرافيكي	3	3	0	
020902113	الدعاية والاعلان الرقمي	3	1	6	020902122
020902121	التصميم ثنائي الابعاد 2D AutoCAD	2	0	6	
020902221	التصميم ثلاثي الابعاد 3D Max	2	0	6	020902121
020902231	التصوير الرقمي	2	1	3	
020902232	التغليف الرقمي	3	1	6	
020902241	تقنيات الطباعة	2	1	3	020902251
020902142	تصميم العلامة التجارية	2	0	6	
020902151	الرسومات الرقمية 1	2	0	6	
020902152	الرسومات الرقمية 2	2	0	6	020902151
020902253	الرسوم المتحركة	2	0	6	
020902261	العروض التقديمية	3	1	6	020902251
020902122	سيكولوجية التصميم ومنهجيته	3	3	0	020900113
020902271	التايوغرافي	2	1	3	
020902281	تصميم الوسائط المتعددة	2	0	6	
020902282	تصميم الكتاب والطباعة الحديثة	2	2	0	
020902233	المونتاج الجرافيكي	2	0	6	020902241
020902290	مهارات عملية متخصصة	3	0	9	
020902291	التدريب الميداني	3	-	*	
المجموع (س.م)					
		48	15	33	

* - تدريب عملي متواصل لمدة (8) أسابيع.

الخطة الاسترشادية لتخصص "التصميم الجرافيكي"

=====

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
س.م.	رقم المادة	اسم المادة	س.م.	رقم المادة	اسم المادة
2	020000122	مهارات التواصل باللغة الإنجليزية	3	020000111	المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة
2	020000131	تربية وطنية	3	020000101	مهارات لغوية/ انجليزي
1	020000181	علوم عسكرية	3	020902122	سيكولوجية التصميم ومنهجيته
2	020000141	الصحة والسلامة والبيئة المهنية	2	020900111	الرسم الهندسي
2	020900113	مبادئ التصميم	2	020900112	الرسم الحر
3	020902111	مبادئ التصميم الجرافيكي	3	020902112	تاريخ التصميم الجرافيكي
2	020902142	تصميم العلامة التجارية	2	020902151	الرسومات الرقمية 1
2	020902152	الرسومات الرقمية 2			
2	020902171	التايپوغرافي			
18		المجموع	18		المجموع

الفصل الدراسي الرابع			الفصل الدراسي الثالث		
س.م.	رقم المادة	اسم المادة	س.م.	رقم المادة	اسم المادة
2	020000231	ريادة الأعمال	3	020000121	الثقافة الاسلامية
2	020902221	التصميم ثلاثي الابعاد	3	020902232	التغليف الرقمي
3	020902261	العروض التقديمية	2	020902253	الرسوم المتحركة
3	020902291	التدريب الميداني	3	020902113	الدعاية والاعلان الرقمي
2	020902281	تصميم الوسائط المتعددة	2	020902231	التصوير الرقمي
2	020902233	المونتاج الجرافيكي	2	020902282	تصميم الكتاب والطباعة الحديثة
2	020902241	تقنيات الطباعة	2	020902121	التصميم ثنائي الابعاد
3	020902290	مهارات عملية متخصصة			
19		المجموع	17		المجموع

الوصف المختصر للمواد التعليمية لتخصص "التصميم الجرافيكي"

أولاً: الثقافة العامة

<p>المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة 020000111 (3: 0-3)</p> <p>يوضح المساق مفهوم المواطنة ومهارات الحياة وأهميتهما في اكتساب مهارات قيمه، والعمل على استخدام هذه المهارات في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج ايجابية في العمل، حيث ان المساق يراعي بناء المعرفة في الموضوعات التي يتضمنها البرنامج كما ويبني المهارة عند الشباب لاستخدامها في تطبيق المعرفة كما ويبني الثقة في قدرات الشباب على استخدام هذه المعرفة والمهارة بالاضافة الى توفير الدعم الشخصي والبيئي لتغيير السلوك من خلال تعزيز قيم المواطنة الايجابية والثقافة المجتمعية البناءة والعمل المجتمعي التطوعي.</p>
<p>الثقافة الإسلامية 020000121 (3: 0-3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها. 2. مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها. 3. خصائص الثقافة الإسلامية. 4. الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان 5. التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية. 6. رد الشبهات التي تثار حول الإسلام. 7. الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية. 8. النظم الإسلامية.
<p>التربية الوطنية 020000131 (2: 0-2)</p> <p>يعد مساق التربية الوطنية من المتطلبات الإلزامية لجميع طلبة كليات المجتمع الأردنية وامتدادا عضويا لفلسفة التربية الوطنية والتعليم باعتبارها بعدا من أبعاد الإستراتيجية الوطنية للتعليم العالي، وينطلق مساق "التربية الوطنية" من مجموعة الثوابت الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحة، ومبادئ الثورة العربية الكبرى، والدستور الأردني والتجربة الوطنية.</p>
<p>علوم عسكرية 020000181 (1: 0-1)</p>

المحور الأول: نشأة وتطور القوات المسلحة/ الجيش العربي، أسلحة المناورة، أسلحة الإسناد، أسلحة الخدمات

المحور الثاني: الثورة العربية الكبرى، الحروب العربية الإسرائيلية (حروب 1948، 1967، معركة الكرامة 1968، حرب تشرين 1973)، دور القوات المسلحة الأردنية- الجيش العربي في التنمية الوطنية الشاملة

المحور الثالث: الأمن العام، المخابرات العامة، قوات الدرك، الدفاع المدني

مهارات لغوية/ انجليزي 020000101 (3: 0-3)

The course consists of 8 units. Each unit has speaking activities that deal with dialogues, introducing oneself, talking about families. Also the units include pronunciation and listening with intonation activities. The reading and writing activities concentrate on question writing biography, E-mail, and writing blog post.

ثانياً: مهارات التشغيل والاستخدام

مهارات التواصل باللغة الإنجليزية 020000122 (2: 0-2)

This is a communication skills course which aims at improving learners' oral and written communication skills by providing learners with the language needed to naturally and confidently communicate in an English speaking workplace environment and real life situations.

ريادة الأعمال 020000231 (2: 0-2)

يوضح المساق مفهوم ريادة الأعمال، تأثيرها في الإقتصاد الوطني ودورها في القضاء على البطالة، وكيفية استحداث أفكار ريادة ومبتكرة لتوائم احتياجات المجتمع ومواجهة المخاطر والتحديات التي تعترضها، وتقييم فرص نجاحها من خلال دراسة الجدوى، وكيفية حساب كلفتها وتمويلها وإدارة شؤونها المالية، وكيفية عمل تسويق لها، والطبيعة القانونية لها وخطة العمل اللازمة للبدء بها مع التركيز على التجربة الأردنية في هذا المجال.

الصحة والسلامة والبيئة المهنية 020000141 (2: 0-2)

اهداف الصحة والسلامة في بيئة العمل وطرق حماية المتواجدين والمتأثرين. دراسة أهم الاخطار وأكثرها إنتشارا في مختلف مجالات العمل ، تمييز المخاطر الكيماوية والبيولوجية والسقوط من المرتفعات والمخاطر الفيزيائية في بيئة العمل و الحريق والكهرباء والمخاطر الناتجة من الملائمة، تمييز مصادر المخاطر وتأثيرتها على الصحة وسلامة العمل وطرق ضبط المخاطر لتخفيف احتمالية حدوثها والتخفيف من نتائجها في حالة حدوثها. مناقشة التسلسل الهرمي للسيطرة

على المخاطر وطرق إختيار معدات الحماية الشخصية وتطبيق الاسعافات الاولية في حالات الاصابات البشرية.
التعرف على المتطلبات القانونية الاردنية الرئيسية لحماية العاملين.

ثالثاً: العلوم المساندة

الرسم الحر 020900112 (2 : 0-6)

يبحث في استخدام قلم الرصاص والألوان والمواد الأخرى ورسم الأشكال وتظليلها ومراعاة النسب واستخدام عمليات الإظهار المختلفة وإضهار القيم السطحية والملمسية للأشكال والخامات والسطوح

الرسم الهندسي 020900111 (2 : 0-6)

يبحث هذا المساق في المهارات الأساسية اللازمة ليتعلم الطالب الرسم الهندسي وذلك مثل التعرف على الأدوات الهندسية والخطوط والعمليات الهندسية وعمليات الإسقاط والمنظير والأشكال التراكبية والقطاعات

مبادئ التصميم 020900113 (2 : 1-3)

يبحث هذا المساق في نظريات الألوان وتوضح تأثير الألوان على حياة الإنسان وتعرف الطالب بمنظور الألوان وتأثيراتها السيكولوجية والفسولوجية وتعرف الطالب بمعنى التصميم وعناصره وأسسها والعوامل المؤثرة عليه وكيفية الربط بين الشكل والأرضية وإختيار الألوان المناسبة

رابعاً: المهارات المتخصصة

مبادئ التصميم الجرافيكي 020902111 (3 : 6-1)

عناصر وقواعد وأسس التصميم والقيم الفنية الخاصة لتصميمات بصرية إتصالية من خلال إدراك العمليات السيكولوجية التي يجب مراعاتها عند تنفيذ تلك التصميمات الجرافيكية من حيث الشكل والمضمون واللون بتنفيذ مشاريع بسيطة لتنمية المهارات اليدوية والفنية، مع التركيز على مبادئ التصميم الجرافيكية والتجريدية عن طريق التحليل والتلخيص والإيجاز، كما يتضمن المساق التركيز على التصميمات ذات الثلاثة أبعاد، وكذلك إدراك العناصر البصرية والمفردات الفنية وعلاقتها بطبيعة الخدمة أو السلعة أو المنتج المستهدف التعريف به، ليتناسب ويتلائم مع طبيعة البيئة المحيطة به، من خلال مشاريع جرافيكية متخصصة.

تاريخ التصميم الجرافيكي 020902112 (3 : 0-3)

تاريخ التصميم الجرافيكي منذ فجر التاريخ، مروراً بالحضارات القديمة، وبداية إختراع الطباعة كوسيلة إتصال جرافيكية والتطورات التي مرت بها - خصوصاً بعد إختراع الورق- من خلال الطرق الطباعية المختلفة وتطور الحرف الطباعي والمطبعة، ونهايةً بالقرن العشرين وما استحدثته من مدارس فنية وأساليب جرافيكية وأدوات ووسائل جرافيكية حديثة حتى وقتنا هذا.

الدعاية والإعلان الرقمي 020902113 (3 : 1-6)

مفاهيم الدعاية والإعلان والفرق بينهما من حيث الشكل والمضمون والمعنى عند إخراج وتنفيذ التصميمات الجرافيكية، وكذلك الأساليب المختلفة التي يمكن أن تتخذها الحملات الإعلانية والدعائية من مقدمات ونهايات، مع فهم وإدراك النواحي العملية والنفسية في تصميم الإعلان بالأساليب والمخرجات المختلفة

التصميم ثنائي الابعاد 020902121 (2 : 0-6)

التعرف واستخدام نظام Computer Aided Design (CAD)

في التصميم والرسم الجرافيكي وفهم اساسياته وادواته وتطبيقها من خلال برنامج AutoCAD مع القدرة على رسم واخراج رسومات ثنائية وثلاثية الابعاد

التصميم ثلاثي الابعاد 020902221 (2 : 0-6) 3Ds max

استخدام برنامج ثردي ماكس في انشاء اشكال ومجسمات ثلاثية الابعاد تتراوح بين المتوسطة والمركبة مع القدرة على اظهار هذه المشاريع بشكل واقعي والتحكم بالمواد المستخدمة وخاماتها وانظمة الاضاءة الليلية والنهارية وضبط اعدادات الكاميرا وزاويتها مع ترتيب اعدادات الاظهار بشكل احترافي مع استخراج اللقطات الناتجة والتعامل معها .

التصوير الرقمي 020902231 (2 : 1-3)

التعرّف على أنواع الكاميرات الرقمية وتركيب أجزائها الداخلية وأنواع العدسات وخصائصها، والقيام بتنفيذ تطبيقات من خلال طرق وأساليب التصوير الضوئي الرقمي وإستخدامها في مجالات التصميم الجرافيكي، مع التركيز على أسس التصوير الرقمي وإتصاله بالتصميم الجرافيكي، الثابت والمتحرك من خلال إستخدام الصور الرقمية وإخراجها بإستخدام برامج حاسوبية متنوعة.

التغليف الرقمي 020902232 (3 : 1-6)

الطرق والأساليب المستخدمة في عملية التغليف مع إعتبار نوعية المنتج المراد تغليفه، ومعرفة اذا كان التغليف بغرض الحماية أو الحفظ، والإشترطات الواجب توافرها في المواد التي يتم تغليف المنتج بها حتي لا تتفاعل معه. وتتطرق المادة إلى تقنيات الإنتاج في مراحل التغليف المختلفة، وعلاقة التغليف بطبيعة تخزين المنتج. وكيفية الإستفادة من تقنيات الحاسوب في إنجاز بعض مشاريع التغلي بإستخدام برنامج (coral draw).

تقنيات الطباعة 020902241 (2: 1-3)

تغطي هذه المادة الطرق الطباعية الرئيسية التقليدية - البارزة والغائرة والمسطحة والنافذة - وتعرف الطالب بأساليب الحفر على أسطح المواد المختلفة (الليولنيم، الخشب، الزنك) لإنتاج أعمال جرافيكية متنوعة، وأساليب الطباعة بالشاشة الحريرية Silkscreen. سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة، يدوية أو تصويرية. كما تعرف الطالب بعملية الإستنساخ من القالب الطباعي.

تصميم العلامة التجارية 020902142 (2: 0-6)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على كيفية تصميم مختلف العلامات التجارية من خلال برمجيات المعالجة والتصميم وكيفية استخدامها في حل مشاكل التصميم الرقمي بأنواعه المختلفة والاستفادة منها في إنتاج العلامات التجارية

الرسومات الرقمية 1 020902151 (2: 0-6)

" Adobe Photoshop

يهدف هذا المساق الى التعرف على برمجيات المعالجة والتصميم وكيفية استخدامها في حل مشاكل التصميم الرقمي بأنواعه المختلفة والاستفادة منها في إنتاج أعمال جرافيكية حديثة تتصل بالعديد من النشاطات الطباعية المتطورة والوسائط المتعددة،

الرسومات الرقمية 2 020902152 (2: 0-6)

Traditional and Electronic Illustration Design

التدرب على كيفية عمل الرسوم الإيضاحية المصاحبة للنصوص الادبية والعلمية والنقدية واستخدامها في المجالات المتعددة كالمصقات والإعلانات والجرائد والمجلات والكتب ووسائل الإيضاح... ألخ، باستخدام الأبيض والأسود أو الألوان، والضوء والظل للحصول على البعد الثالث للرسم ثنائي الأبعاد. وإستثمار استخدام إمكانيات الحاسوب المتعددة لعمل رسوم جرافيكية إيضاحية.

الرسوم المتحركة 020902253 (2: 0-6)

<p>مدخل إلى مفاهيم وتقنيات الرسوم المتحركة بما فيها طرق عمل الرسوم والـ Key Frames والـ Story boards من أجل عمل مشاريع رسوم متحركة بسيطة تخدم تطبيقات التصميم الجرافيكي.</p>
<p>العروض التقديمية 020901116 (3: 1-6) flash, after effect, InDesign</p> <p>طريقة لتقديم وعرض المعلومات والبيانات ونتائج الأبحاث. تستخدم في المؤتمرات والاجتماعات العامة والخاصة لعرض موضوع ما امام مجموعة من الحضور واستخدام جهاز العرض واستخدام العديد من البرامج في إعداد مثل هذه العروض وتحديداً برنامج على الشاشة</p> <p>flash , after effect, InDesign</p>
<p>سيكولوجية التصميم ومنهجية 020902122 (3: 0-3)</p> <p>التعريف بمفهوم سيكولوجية التصميم ودراسة التأثيرات النفسية للتصميم الجرافيكي للوظائف المختلفة ، وكيف يمكن توجيه التصميم لتلبية حاجات الانسان ومتطلباته بما يراعي المعايير الإنسانية والعالمية والمتطلبات الاجتماعية والثقافية والشخصية للمصمم والمستخدم وانعكاس ذلك على العملية الإبداعية لدى المصمم.</p>
<p>التايبوغرافي 020902171 (2: 1-3)</p> <p>التعرف على الحروف العربية والإنجليزية وأنواعها وعائلتها ونسبها التشريحية والتصميمية من حيث ملاءمتها للتصميمات المختلفة وما هي شروط إنتقاء الحروف بما يتلاءم مع طبيعة المنتج التصميمي وإستخدام برامج الجرافيك لإنتاج وإستحداث أشكال وأنماط تايبوغرافيه مختلفة يتم إستخدامها في عمل تصاميم تعتمد على الحروف في التشكيل.</p>
<p>تصميم الوسائط المتعددة 020902281 (2: 0-6)</p> <p>تعريف بمفهوم الوسائط المتعددة وأهميتها والنظريات المرتبطة بإنتاج برامج الوسائط المتعددة والرقمية،</p>

ما تشمله من خطوط، تقنيات الوسائط الصوتية، الرسوم والصور، تقنيات الفيديو، الرسوم المتحركة المحوسبة، عملية ضغط البيانات، وسائط التخزين الصوتية بالإضافة إلى برمجة الوسائط المتعددة باستخدام بيئة مناسبة، تقنيات الرسوم المتحركة، إبتكار الرسوم والصور المتحركة، لوحات الألوان، هندسة البعد الثالث، إضافة الأصوات والموسيقى وذلك من خلال إنتاج مشاريع جرافيكية متنوعة.

تصميم الكتاب والطباعة الحديثة 020902282 (2 : 0-2)

التعرف على أنواع الكتب المختلفة والخامات المستخدمة في إنتاج الكتاب وطرق وأساليب تصميم الكتابة بدئية بنشرية الكتاب، فالمقدمة، ثم المتن والفهارس من خلال الملازم التي يمكن عن طريقها تجميع الكتاب. مع التطرق إلى الأشكال التصميمية الحديثة.

المونتاج الجرافيكي 020902233 (2 : 0-6)

After Effects

وتتضمن هذه المادة التدريب على أساسيات أعمال المونتاج وكتابة النصوص والرسم والتحريك، من خلال برنامج After Effects وهو واحد من البرامج الرائدة في صناعة الخدع السينمائية وتحريك الرسوم وعمل تأثيرات متقدمة للفيديو..

مهارات عملية متخصصة 020902290 (3 : 0-9)

تمارين وأنشطة ومشاريع عملية ذات علاقة بالتخصص.

التدريب الميداني 020902291 (3 : 0-0)

تتناول هذه المادة موضوع سوق العمل بحثاً قُضَّ الطالب الساعات المحددة فً المطابع والمكاتب وشركات تصمّم الجرافك بشكل عام للحصول على الخبرة اللازمة للخراطه الطبع فً سوق العمل بعد تخرجه تحت إشراف أكادّم وبمشاركة المؤسسات المعنّة من أجل تقدّم موضوع أداء الطالب